

Ausbau simap.ch

Das Ausschreibungsportal simap.ch wurde per Anfang März 2014 um wichtige Erweiterungen ausgebaut. Mit der Einführung von Anbieterprofilen und Formularen für Anbieterdaten erfolgte ein weiterer Schritt auf dem Weg zur komplett elektronischen Abwicklung von der Ausschreibung über die Angebotseingabe bis zum Zuschlagsentscheid.

simap.ch ist die gemeinsame elektronische Plattform von Bund, Kantonen und Gemeinden im Bereich des öffentlichen Beschaffungswesens. Ein Grossteil der öffentlichen Beschaffungen und auch viele Zuschlagsentscheide werden inzwischen auf diesem Portal publiziert. In der Regel können auf simap.ch auch Unterlagen, die für das Erstellen des Angebots nötig sind, heruntergeladen werden.

Gemäss priorisiertem Vorhaben von eGovernment Schweiz sollen Unternehmen künftig nicht nur Informationen herunterladen, sondern ihre Angebote auch elektronisch einreichen können. Damit dies mit der geforderten Sicherheit möglich ist und zweifelsfrei festgestellt werden kann, wer das Angebot einreicht, sind entsprechende Anpassungen auf der Plattform notwendig. Mit dem aktuellen Ausbau wurden hierzu sogenannte Anbieterprofile und Standardformulare realisiert. In einem späteren Schritt sind die notwendigen Erweiterungen zum Upload der digitalen Angebote geplant. Die im Folgenden beschriebenen Neuerungen sind seit März 2014 nutzbar.

Neue Anbieterprofile

Die Einführung der neuen Anbieterprofile ermöglicht die Bereitstellung von zuverlässigen Anbieterdaten. Diese sind auch besser auf die Bedürfnisse von grossen Unternehmen wie auch KMUs ausgerichtet.

Die neuen Anbieterprofile erfordern zwingend eine **Neuregistrierung** der Unternehmung und der simap.ch-Benutzer, welche sich auf Projekte anmelden wollen. Die Adressdaten der Unternehmung werden bei der Registrierung vom UID-Register¹ übernommen und anschliessend täglich aktualisiert. Die Registrierung muss durch einen künftigen Anbieter-Administrator erfolgen. Weitere Benutzer der Unternehmung, wie Projektleiter oder Akquisitionsverantwortliche, können zum Anbieterprofil hinzugefügt und als „Kontaktperson“ oder „Administrator“ berechtigt werden. Anbieterprofil und die Benutzerverwaltung können nur von Administratoren bearbeitet werden. Die Anmeldung auf Projekte ist auch für

¹ „Die UID hat seit Anfang dieses Jahres die alte Handelsregisternummer (CH-Nummer) sowie die sechsstellige Mehrwertsteuernummer als Identifikatoren abgelöst.“ Weitere Informationen finden Sie unter folgendem Link: Medienmitteilung zum Stand der Einführung der Unternehmens-Identifikationsnummer : <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/news/medienmitteilungen.html?pressID=9293>.

Kontaktpersonen möglich. Unternehmungen mit Zweigniederlassungen, die im Handelsregister eingetragen sind, haben die Wahl, ob sie ein einziges zentrales Anbieterprofil oder jeweils eigene Anbieterprofile pro Zweigniederlassung mit eigener UID einrichten wollen. Zum Test der richtigen Wahl steht die **Schulungsplattform** von simap.ch ab März zur Verfügung.

Anbieter können Zusatzinformationen zur Unternehmung, wie zum Beispiel CPV-/BKB-Codes oder Zertifikate in den Anbieterprofilen angeben. Diese Angaben werden automatisch im Anbieterverzeichnis von simap.ch veröffentlicht. Beschaffungsstellen haben damit die Möglichkeit, bei Einladungsverfahren gezielt nach geeigneten Firmen zu suchen.

Während einer **Übergangsfrist von 2 Monaten** (März, April 2014) können die bisherigen Anbieterprofile wie gewohnt genutzt werden. Nach Ablauf der Übergangsfrist ist die Neuanmeldung auf Projekte nur noch mit neuen Anbieterprofilen möglich. Der Zugriff mit den bisherigen Benutzerprofilen auf angemeldete Ausschreibungen bleibt weiterhin gewährleistet.

Neues Standardformular Anbieterdaten

Ziel des Standardformulars ist es, die Nutzung von weitgehend einheitlichen Anbieterdaten zu fördern, und deren Bereitstellung durch die Unternehmungen zu vereinfachen.

Die einheitlichen Anbieterdaten umfassen neben den Adressdaten zusätzliche Informationen zur Firma des Anbieters (z.B. Rechtsform, Zahl der Beschäftigten, Umsatz, Gesamtarbeitsvertrag ...), Teilnahmebedingungen (Bestätigung der Erfüllung der Teilnahmebedingungen für öffentliche Ausschreibungen) und Nachweisdokumente.

Folgende Schritte unterstützen das Zusammenspiel zwischen den Auftraggebern und den Anbietern bei der Nutzung von Standardformularen Anbieterdaten:

- Die Verein simap.ch definiert Standard Anbieterdaten
- Der Anbieter erfasst diese Daten in seinem Anbieterprofil
- Die Beschaffungsstelle legt je Projekt fest welche Daten für sie relevant sind
- Zur Angebotserstellung können die im Anbieterprofil vorhandenen Daten und Dokumente ins Standardformular übernommen, geprüft und ergänzt werden.
- Das System erstellt für den Anbieter automatisch entsprechende Formulare im PDF oder Excel Format.

Weiterführende Informationen finden Sie auf der Plattform simap.ch.